



РАЗЛИВНАЯ СЕТЬ

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ
ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД**



Продукция производителя с вековой историей,
узнаваемостью брендов и высокой лояльностью потребителя

Широкая ассортиментная матрица

Конкурентная цена от прямого производителя



* Презентация ассортимента и каталог продукции предоставляются отдельным файлом

* Более подробная информация о производителе на сайте stavropolpivo.ru



ФРАНШИЗА



РОЯЛТИ

- ❖ Ежемесячное роялти в период с сентября по март - составляет **3,5%** от выручки магазина
- ❖ Ежемесячное роялти в период высокого сезона продаж, с апреля по сентябрь - составляет **4,5%** от выручки магазина



ЭТАПЫ ФРАНШИЗЫ

- 1** Встреча с представителем сети магазинов Ставрополь Маркет
- 2** Регистрация юридического лица и открытие расчетного счета
- 3** Заключение договора концессии и ежемесячная оплата роялти
- 4** Помощь в подборе помещения и заключение договора аренды
- 5** Участие в открытии магазина и первоначальной организации работы



МАРКЕТИНГ

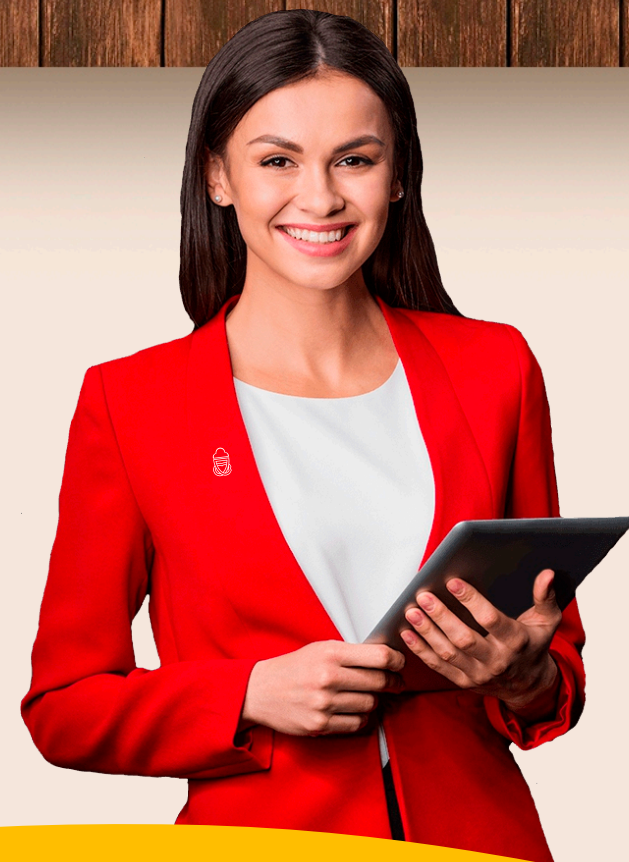
- Дизайн проект по внешнему и внутреннему оформлению магазина с использованием фирменного брендбука Ставрополь Маркет (вывеска, световой короб, внешние рекламные носители и так далее)
- Предоставление фирменного оборудования
- Рекламное сопровождение всей ассортиментной матрицы POS материалами (ценники, плакаты, световые боксы для ХО и так далее)
- Предоставление сувенирной и сопроводительной рекламной продукции для конечного потребителя (бокалы, пакеты, подарочные коробки и так далее)
- Проведение акций для продвижения и поддержки продаж





ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЕР?

- Бренды с узнаваемостью и лояльностью потребителя
- Актуальная ассортиментная матрица
- Конкурентное ценообразование
- Дизайн проект магазина и внутреннего оформления
- Маркетинговое сопровождение
- Выстроенную бизнес модель
- Обучение персонала



ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

пишите:
stavmarketfranshiza@mail.ru