

Правила соблюдения партнерами определенных условий при развитии торгово-розничной сети под брендом «СтавроградМаркет»



**Ставропольский
пивоваренный завод**



ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» для своих партнеров разработало следующие основные условия (правила) развития торгово-розничной сети под брендом «СтавроградМаркет»:

1. Партнеры подтверждают, что их интересам соответствует совместное и согласованное сотрудничество, направленное на продвижение продукции компании ОАО «Ставропольский Пивоваренный Завод» на рынке розничных покупателей, приобретающих продукцию для ее дальнейшей реализации населению на территории г.Ставрополь и г.Михайловск.
2. В торговых точках розничной сети под брендом «СтавроградМаркет» партнеры имеют право осуществлять розничную торговлю только следующими товарами:
 - природная питьевая вода, минеральная вода, безалкогольные газированные напитки исключительно производства ОАО «Ставропольский пивоваренный завод»;
 - пиво производства ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» и небольших пивоварен, расположенных на территории г.Ставрополя;
 - сопутствующие товары (продукты питания) любого производителя;
 - табачная продукция любого поставщика.
3. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» накладывает обязанность на партнеров отвечать за легальное и законное функционирование торгово-розничной точки под брендом «СтавроградМаркет».
4. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» контролирует обязательное наличие и необходимость размещения в торговых точках партнеров информационных стендов «Уголок потребителя». В соответствии со ст. 3 Закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1 на продавца при осуществлении розничной торговли возлагается обязанность по информированию покупателей об их правах и действиях по защите этих прав, с этой целью ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» подготовило в торговых точках партнеров единые по стилю информационные стенды «Уголок потребителя», которые последние обязаны обустроить, путем размещения необходимых юридических документов, для защиты прав покупателей и скорейшего разрешения возникающих споров, чтобы покупатели могли ознакомиться со всеми представленными данными на продавца.

5. Партнеры при открытии торговой точки должна предоставить ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» следующую разрешительную документацию:

- Разрешение на торговлю.
- Разрешение Роспотребнадзора.
- Разрешение санэпидемстанции на использование помещения как магазина.
- Документ о регистрации кассового аппарата и договор на его обслуживание.

6. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» предъявляет требования к арендуемому помещению партнерами, с целью его дальнейшего использования под торговую площадь магазина:

- Коммерческое помещение общей площадью не менее 15 м² и не более 150 м².
- Помещение должно находиться на первом этаже (не цокольный этаж).
- Помещение должно иметь возможность размещения вывески.
- В помещении должно быть исправное водоснабжение, канализация и вентиляция.
- Помещение должно обладать высоким целевым трафиком.

7. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» предъявляет требования к оформлению торговой точки партнерами:

- Единый стиль оформления торгового зала (мебель, торговое оборудование).
- Единый стиль и формат уголка потребителя.
- Единый стиль и формат ценников.

8. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» оставляет за собой право контролировать соблюдения требований указанных в п.6 и п.7 настоящих правил. В случае нарушения требований ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» имеет полное право в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение (Договор) о сотрудничестве по развитию розничной сети по реализации фирменной продукции ОАО «Ставропольский пивоваренный завод».

9. В случае расширения своего бизнеса, партнеры имеют приоритетное право обратиться к ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» для открытия торговой точки розничной сети под брендом «СтаврогородМаркет», расположенных на территории г. Ставрополя и г. Михайловска.

10. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» обязуется предоставить партнерам информацию об освобождении одной из торговых площадей, подготовленных к формату ведения бизнеса под брендом «СтаврогородМаркет», если ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» прекращено сотрудничество с кем-либо из партнеров, для договоренности партнеров с партнерами, с целью приобретения у них торгового оборудования, мебели и прочего имущества.

11. Товарный знак «СтаврогородМаркет» принадлежит ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» на основании свидетельства № 814068, зарегистрированного в Федеральной службе по интеллектуальной собственности.



ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» дает свое согласие партнерам на использование фирменного наименования розничной сети «СтавроградМаркет» в торговой точке для проведения рекламных и маркетинговых акций, направленных на привлечение внимания покупателей, повышения узнаваемости на рынке бренда и продукции ОАО «Ставропольский пивоваренный завод».

Право на использование товарного знака предоставлено на все время действия свидетельства о праве на ТЗ «СтавроградМаркет». Партнеры не имеют право продавать, дарить, передавать третьим лицам фирменное наименование розничной сети «СтавроградМаркет».

12. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» оставляет за собой право контролировать соблюдения правил использования товарного знака. В случае нарушений правил партнерами, ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» имеет полное право в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение (Договор) о сотрудничестве по развитию розничной сети по реализации фирменной продукции ОАО «Ставропольский пивоваренный завод».

13. ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» и партнеры обязуются использовать сведения, полученные в результате сотрудничества, лишь в целях этого сотрудничества.



**Ставропольский
пивоваренный завод**